

Notes

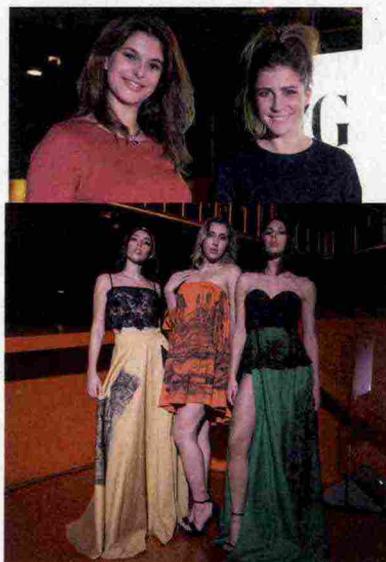
GENNAIO-FEBBRAIO

● CONTEST ●

# La Gdd e la moda del futuro

*La fashion week calabrese invita i giovani designer in concorso a pensare a forme, materiali e toni per la donna del 2030*

**N**ove i giovani designer che si sono contesi la vittoria alla seconda preview della Gdd fashion week lo scorso 21 novembre al Macro, il Museo di arte contemporanea di Roma. **A vincere è stata la marchigiana Eletta Palestini** (nella foto a destra in basso i suoi abiti), che si affianca così a Rosa Di Marzio che aveva trionfato alla prima preview di ottobre. Per entrambe si sono quindi già aperte le porte verso la fase finale del contest che, come tradizione, si terrà in Calabria ad Amantea (Cs) dal 30 luglio al 2 agosto 2020. Oltre ad Eletta Palestini hanno mostrato la propria idea di moda **Jessica Sciarra, Laura Frigerio, Rosa Allocca, Valentina Versace, Flavia Mardi, Barbara Iacobucci, Alessandra Selvi e Lara Compagnoni**. Per loro ci sarà sempre la possibilità in seguito di partecipare alla Gdd. Manifestazione che, lo ricordiamo, mette in palio una borsa di studio da 2mila euro e, a corollario, il premio della stampa decretato dalla nostra rivista (che si concretizza per i tre designer che saranno selezionati in un servizio fotografico con intervista) e il premio Never Tee Stop, che prevede la realizzazione di una capsule collection grazie alla collaborazione proprio con il social fashion lab. Ad arricchire l'evento di novembre i racconti delle **due ospiti d'onore, l'attrice Francesca Valtorta e la giornalista Benedetta Rinaldi**



(nella foto in alto), alle quali è andato l'Award Gdd alla carriera. Suggestive e innovative, nel segno dell'handmade, le collezioni degli **stilisti ospiti, da Antonella Cuppari, vincitrice della Gdd fashion week nel 2012, a Ina Bordonaro che ha trionfato nel 2018, da Steven Heats, con i suoi cappelli, all'eleganza di Giuseppe Cupelli. Chi volesse partecipare alle selezioni per la Gdd 2020 può consultare il bando pubblicato sul sito [www.gddfashionweek.it](http://www.gddfashionweek.it)**. Il tema guida di questa edizione è "La moda tra dieci anni. Forme, materiali e toni per la donna del domani".

● FORMAZIONE ●

## Doppio sogno, bellezza e sostenibilità

Trasparenza, tracciabilità ed economia circolare nel settore della moda, questi i pilastri del corso di alta formazione The new fashion paradigm dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano che inizierà il 17 gennaio. Organizzato in collaborazione con ModaCult, il Centro per lo studio della moda e della produzione culturale della stessa università, e Blumine, **il corso fornirà ai partecipanti le nozioni e gli strumenti per comprendere l'importanza della trasparenza e della tracciabilità** nelle aziende del settore moda, in un'ottica di economia circolare, rispetto del pianeta e delle persone. Temi cari al movimento Fashion revolution che anche *La mia boutique* ha abbracciato. Sostenibilità è quindi la parola chiave per il futuro. Perché, proprio come sostiene la Fashion revolution, **deve cambiare il modo in cui gli articoli di moda sono progettati, fabbricati, raccontati e venduti**. «Progettisti, manager, professionisti e fornitori di servizi nella catena di approvvigionamento della moda devono estendere le loro competenze all'impatto sociale, etico e ambientale, al fine di favorire la trasparenza, la giustizia sociale e l'innovazione ambientale sicura» dice Emanuela Mora, direttore di ModaCult. Così, questo corso fornirà a professionisti e neo laureati un importante bagaglio di nuove **conoscenze in merito alle pratiche di progettazione e produzione, ai modelli circolari di business, alle tecnologie digitali** utili nella gestione della catene di approvvigionamento, nel marketing e nella comunicazione, **il tutto con un obiettivo ben chiaro in mente, ossia la sostenibilità e quindi la ricostruzione di un settore tessile/moda che rispetti le persone e protegga l'ambiente**. Il corso si muoverà tra lezioni, conversazioni, testimonianze, casi studio, visite in azienda, seminari. Per iscriversi c'è tempo sino al 9 gennaio 2020. Info, [www.centridiricerca.unicatt.it/modacult-corsi-the-new-fashion-paradigm](http://www.centridiricerca.unicatt.it/modacult-corsi-the-new-fashion-paradigm).

● DECORAZIONI ●

## A proposito di creatività...

In rosa antico, ottanio, rosso e verde per chi ama la tradizione, oppure in amaranto per chi vuole la massima eleganza. Su tutti, i dettagli in oro, forti e suggestivi, per un risultato di perfetta armonia. È la collezione Origami di **Villa D'Este Home Tivoli**.

Decorazioni per la casa che si rifanno all'antica arte giapponese di piegare la carta per realizzare ogni sorta di figura. **Ogni pezzo è realizzato quindi in una resistente carta e si compone di infinite pieghe che delineano forme subito riconoscibili**: c'è la palla, l'albero ma anche l'angioletto. Figure che per chi ama la creatività e vuole una casa che lo dimostri valgono tutto l'anno. Info, [www.villadestehometivoli.it](http://www.villadestehometivoli.it).



Notes

GENNAIO-FEBBRAIO

TESSUTI

Verso il nuovo mondo

Milano Unica propone le tendenze del futuro, che si ispirano a Mexico City, Los Angeles e Papua Nuova Guinea

La 30ª edizione di Milano Unica, che si terrà il 4, 5 e 6 febbraio alla Fiera di Rho, unirà futuro e passato. La manifestazione di riferimento dei tessuti e degli accessori di alta gamma per l'abbigliamento donna e uomo avrà infatti come titolo "Gen Z \_ Gen future: Culture tribe 5.0". Dove per Gen Z s'intende la Generazione Z, ovvero la generazione dei nativi digitali, i post Millenials, composta da individui nati a partire dal 1997 fino agli attuali teenager. Quindi, la generazione del futuro (Gen future), la prima che già dalla nascita ha usato internet e per la quale struttura cognitiva e verbalizzazione passano attraverso la tecnologia 5.0. È la generazione perennemente connessa, che vive in rete ogni tipo di relazione ed esperienza. Ma è anche la generazione più sensibile alle problematiche ambientaliste. Un mondo nuovo che ha stimolato la ricerca di Milano Unica che, per le tendenze della PE 2021, è partita da un assunto: i ragazzi trovano conferme e fiducia in se stessi quando condividono riti, mode, slang, passioni nel proprio gruppo di amici. In altri termini, vivono e si formano confrontandosi con gli altri membri della propria tribù di appartenenza, come scrive lo psicanalista Massimo Ammaniti. «La Gen Z rappresenta la proiezione sofisticata della tecnologia 5.0 del futuro ma allo stesso tempo, a livello comportamentale, segue le stesse identiche dinamiche tribali dell'uomo, fin dalla sua nascita» sintetizza Stefano Fadda, direttore artistico di Milano Unica. Così, per la presentazione delle tendenze



Primavera-Estate 2021, la kermesse andrà a unire la tecnologia 5.0 con le peculiarità estetiche e contenutistiche di alcune tribù del mondo, per definire una sintesi creativa e culturale che metta in relazione le estetiche giovanili con ancestrali sensibilità tribali, riportate all'interno di tre luoghi simbolo: Mexico City, Los Angeles e Papua Nuova Guinea. Queste ultime sono infatti le tre tendenze per la Primavera-Estate 2021: Tropical rave in Mexico city, che mescola la ritualità messicana con la musica techno tropicale dei rave party, dove la natura è la protagonista per le stampe e i colori; Indian chill out in L.A., che mette in relazione ricordi fatti di spezie e ricchezze da maharaja con la passione per le onde e l'energia liberatoria del surf, per uno stile decorativo, sofisticato, con colorazioni del mondo vegan e punte di trasgressione rock ambient; British clubbing in Papua, che suggerisce un confronto ideale tra l'artigianato del popolo del fuoco e la tradizione sartoriale tipica dei club inglesi, per uno stile dove comfort ed eleganza si connettono e dove l'ibridazione tra tessuti hi-tech e fibre naturali grezze sottolinea l'importanza della ricerca dei materiali. Info, www.milanounica.it.

CREATIVA

Napoli da record

Record di espositori e nuovo record di pubblico a Napoli Creativa, la manifestazione di Promoberg Fiera Bergamo dedicata alla filiera delle arti manuali andata in scena alla Mostra d'Oltremare di Napoli dall'8 al 10 novembre scorsi. La nona edizione della kermesse ha infatti registrato la presenza di 25mila appassionate e 108 aziende espositrici, giunte da quindici regioni italiane (in testa la Campania, con 35 imprese) e da quattro Paesi stranieri. Espositori che rispetto all'anno precedente, secondo i dati degli organizzatori, hanno visto crescere il volume di affari di quasi il 20 per cento. Una trentina i settori merceologici rappresentati, mentre sono stati oltre 600 gli eventi (tra laboratori, corsi, dimostrazioni e workshop) a disposizione del pubblico. «Viste le numerose richieste da parte delle imprese e l'alto gradimento da parte del pubblico – ha dichiarato Fabio Sannino, presidente di Promoberg Fiera Bergamo - ci auguriamo di poter ampliare quanto prima l'area espositiva, per proporre anche a Napoli una Creativa sempre più grande, bella e partecipata».



ACCESSORI UOMO

Cinture da competizione

Sparco Fashion è un brand di scarpe e accessori lifestyle ispirati al mondo del racing creato da Sparco, logo molto conosciuto a chi segue i motori, in partnership con www.brandsdistribution.com e per la stagione autunno-inverno propone una collezione di cinture che si muove tra l'elegante e il casual ma comunque vivace, con dettagli colorati, rimandi al mondo delle corse e forme ispirate allo pneumatico da competizione, particolari che piaceranno molto agli appassionati del racing. Sono disponibili in camoscio, scamosciate e in pelle. In vendita nei negozi e su www.sparcofashion.com/it.



## Made in BOUTIQUE

**Stefania Picciol, 48 anni, residente in provincia di Padova,** ha realizzato la gonna longuette a vita alta numero 4, pubblicata su La mia boutique di gennaio-febbraio 2019. Ha usato un tessuto di Giesse scampoli che le ha regalato sua madre, con la quale condivide la passione per il cucito. «Sono molto soddisfatta del risultato - dice -. Ho indossato la gonna alla laurea di mia nipote e ho fatto un figurone».



**Miriam Cortona, 48 anni, di Assisi,** ha confezionato invece il trench numero 40 uscito a marzo 2016. Ha scelto la taglia adatta ai bimbi di 6-9 mesi e non ha apportato modifiche. «Ho cucito questa meraviglia - spiega - per regalarla a una bimba figlia di una cara amica».

**Rossella Di Vincenzi, 46 anni, di Roma,** ha realizzato un cappottino in lana cotta prendendo spunto dal cartamodello 02 del numero di novembre 2016, al quale ha apportato una modifica nelle maniche: «Anziché a tre quarti - ci spiega - le ho fatte lunghe, aggiungendo poi anche un elastico a fondo manica. Essendo in dolce attesa cercavo un cartamodello di un cappottino semplice e che potesse andar bene con la mia 'nuova taglia'». Naturalmente, è andato benissimo. Auguri!



**Per vedere le vostre creazioni pubblicate in questa rubrica scrivete a [madeinboutique@musanana.it](mailto:madeinboutique@musanana.it). Inviare la foto del capo da voi realizzato accompagnata da una breve spiegazione dedicata a eventuali varianti e modifiche, al tessuto e magari anche all'occasione per il quale l'avete cucito. Aggiungete i riferimenti del capo prescelto (numero, mese e anno di pubblicazione su La mia boutique), il nome e cognome, l'età, la città dalla quale scrivete e... cliccate il tasto invio. Al resto penseremo noi.**

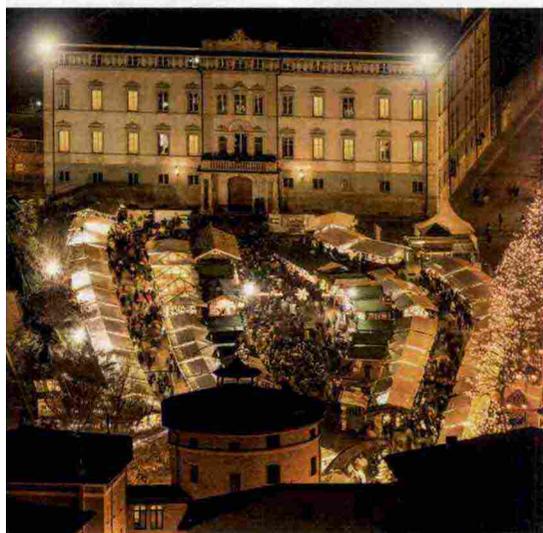


Foto di A. Toller

### ● ARTIGIANATO ● Trento è tutta un mercatino

C'è ancora tempo sino al 6 gennaio per visitare gli straordinari mercatini di Trento. Con le oltre novanta casette di legno poste nelle storiche piazza Fiera e piazza Battisti dove trovare il meglio dell'artigianato alpino e dell'enogastronomia tradizionale locale. E poi, il grande albero di Natale di piazza Duomo, le attrazioni per le famiglie in piazza Santa Maria Maggiore, le spettacolari luminarie e il trenino che passa per le vie del centro storico. Decorazioni artigianali per la casa, sculture in legno scolpite, **guanti, sciarpe e pantofole che riprendono i motivi tipici della tradizione locale, scaldamani e cappelli in lana cotta.** Sono questi alcuni dei prodotti acquistabili. Non mancano poi prodotti naturali per la cura di sé e il benessere della persona, cuscini con cirmolo e noccioli di ciliegie deliziosamente profumati, e le eccellenze culinarie della zona. Tutto proveniente da artigiani locali. Ricco anche il programma di eventi, adatti a grandi e piccini, con *Canto Trento, ogni pietra un sentimento*, spettacolo musicale itinerante che ripercorre la storia e i luoghi della città. Ci sono poi i concerti itineranti con i cori di montagna e non mancheranno gli eventi sulle piazze organizzati dagli espositori. Info, [www.mercatinodinatale.tn.it](http://www.mercatinodinatale.tn.it).

Notes

GENNAIO-FEBBRAIO

● LIBRO ●

**Uncinetto magico**

*Elfi, draghi, fate, unicorni... oltre venti progetti originali da realizzare con l'amigurumi*



L'amigurumi è l'arte giapponese di lavorare all'uncinetto o a maglia piccoli animaletti o creature antropomorfe. Il nome è il risultato della combinazione delle parole giapponesi ami, che significa lavorare a maglia o all'uncinetto, e nuigurumi, ossia peluche.

**Mariella Vitale, in questo libro edito da Il Castello, offre una serie di forme ispirate al mondo della magia:** elfi, draghi, fate, cioccorane, unicorni... Per realizzare questi piccoli capolavori non occorre avere particolari nozioni di lavoro. È infatti possibile scegliere tra oltre venti progetti originali con difficoltà differenti ma mai impossibili. Si può procedere in base al livello di preparazione che si sente di avere oppure per gradi, partendo dai più

facili per, via via, aumentare la difficoltà. **Dalla bacchetta magica alla monocola bulbosa**, una "spaventosa" pianta in cotone lavorato all'uncinetto da inserire in un vero vasetto, fino al drago, **ogni lavoro ha spiegazioni precise, corredate da dettagliate fotografie** e prevede l'utilizzo di materiali facilmente reperibili, come lo stuzzicadenti da spiedino utile per la bacchetta. L'autrice è una vera artista dell'amigurumi, tanto da aver ricevuto il riconoscimento di Fellow da parte dell'Igma, l'International guild of miniature artisans, un'associazione americana che promuove le miniature come forma d'arte.

**Amigurumi magici, Mariella Vitale, Il Castello, 120 pag., 16 euro.**



● NEGOZI ●  
**MONOMARCA SLOGGI NELLA CAPITALE**

**Sloggi, brand di underwear per uomo e donna, ha aperto a Roma il suo primo store monomarca italiano. Il negozio si trova nel cuore della Capitale, in via di Campo Marzio 52, a due passi da piazza di Spagna. Vasta la proposta, dalle linee Basics+ e 100 a quelle iconiche come Zero Feel, il reggiseno che grazie all'esclusiva microfibra stretchable a 360° e all'assenza di cuciture si adatta perfettamente al corpo, sino alle più recenti Ever Fresh, Wow Embrace e alla linea premium S by Sloggi, più elegante e contemporanea. La nuova apertura fa naturalmente parte di una strategia di espansione che ha visto negli ultimi anni l'inaugurazione di numerosi punti vendita in Europa, tra Ungheria, Grecia e Polonia e in Oriente, tra Giappone e Cina.**

● BORSE ●

**Dalla palestra al mondo**

La classica tracolla multifunzione consente di portarla in mano, sulla spalla o sulla schiena. È la borsa Notabag Duffel, in cotone e nylon Rip-Stop, studiata per lo sport e i viaggi. Ha finiture resistenti e di alta qualità, come la cerniera impermeabile abbinata, il vano portascarpe separato e ventilato, il gancio per le chiavi, la tasca interna con zip, le fibbie in alluminio opaco e il tessuto resistente all'acqua per durare nel tempo. **È lavabile in lavatrice e disponibile in grigio e nero.** Costa 69,95 euro, sul sito [www.moronigomma.it](http://www.moronigomma.it).



● BIMBI ●

**Il classico body diventa per sempre, o quasi**

Il Dryam è una microfibra dermatologicamente testata che riduce notevolmente, rispetto ad altri materiali simili, la possibilità di sviluppare allergie causate da batteri che possono creare pruriti e arrossamenti sulle pelli delicate dei bambini. Ed è proprio questo il materiale di cui sono fatti i body JBimbi. Body che hanno anche un'altra fondamentale proprietà, quella di vestire invariabilmente piccoli da zero a 3 anni. È quindi possibile avere **un unico body per accompagnare i bimbi dalla nascita fino alla scuola materna.** Morbidi, resistenti, leggerissimi, privi di cuciture laterali che possono creare arrossamenti, questi body si indossano facilmente e garantiscono ottima vestibilità e massima libertà di movimento. Inoltre, grazie al materiale di cui sono composti, consentono di mantenere inalterata la temperatura corporea anche in caso di sbalzi termici, **proteggendo il corpo del piccolo da freddo e caldo e, grazie a una delle principali caratteristiche del Dryam, cioè quella di veicolare i liquidi verso l'esterno, mantenerlo anche sempre asciutto.** I body JBimbi sono disponibili nella versione Warm, caldo e ideale per l'inverno, 4Season, utilizzabile tutto l'anno e Summer, fresco, per l'estate. Prezzi da 18,90 euro. Info, [www.dryam.com](http://www.dryam.com).

